



( expleo )

# Influencing Agile Quality

Der **Agile Quality Influencer**  
als Katalysator für  
Geschwindigkeit und  
Effizienz in agilen Teams

[expleo.com](https://expleo.com)

( expleo )

# Vorwort

Qualität ist unsere DNA: bei Expleo schaffen und leben wir stetigen Fortschritt und Verbesserung der Qualitätsstandards für und mit unseren Kunden.

Die immer schneller werdenden Prozesse in der Entwicklung, strengere Regularien und Compliance-Vorgaben sowie Bedürfnisse und Ansprüche der Endkunden und Anwender bringen in ihrer Komplexität stetig steigende Anforderungen mit sich.

Ein gemeinsames Verständnis der Qualitätsziele und Qualitätsanforderungen ist die Basis eines jeden Teams, erfolgreich, effizient und effektiv Produkte zu entwickeln und zu liefern.

Individuelle Qualifikationen, Erfahrungen und Spezialisierungen finden in agilen Teams wertvollen Nährboden für fruchtbare Teamarbeit, können jedoch auch ein Hindernis sein, wenn Qualität nicht das Kernthema der eigenen Arbeit ist.

An dieser Stelle bringen wir weitere qualitätsbezogene Rollen in die agile Welt, die als Katalysator dienen, höchste Qualität von Anfang an zu liefern sowie Nacharbeiten und Risiken zu minimieren. Kundenzufriedenheit und regulatorische Vorgaben bleiben im Fokus.

Welche Voraussetzungen und Schritte nötig sind, erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen.





# Inhalt

## **Erläuterung der Herausforderungen**

in agilen Projekten ..... 4

## **Die Rolle des Quality Influencers**

Kernaufgaben und Verantwortungen kompakt erläutert. .... 7

## **Schlüsselkompetenzen**

Übersicht der wichtigsten fachlichen und sozialen Kompetenzen ..... 8

## **Implementierungsroadmap**

Schritt für Schritt. .... 9

## **Persona-Beispiele**

Wer kann die Rolle übernehmen? ..... 10

## **Erfolgsfaktoren**

Welche Rahmenbedingungen müssen geschaffen werden? ..... 12

# Erläuterung der Herausforderungen in agilen Projekten

Qualität und Zuverlässigkeit sind Schlüsselfaktoren, vor allem in Branchen mit hohen regulatorischen Anforderungen. Bereits kleinste Software-Fehler können enorme finanzielle Schäden und Vertrauensverlust bei Kunden nach sich ziehen. Genau hier setzt die Rolle des agilen Quality Influencers oder Quality Buddys an – mit zahlreichen Vorteilen, maßgeschneidert auf die Bedürfnisse von Unternehmen.

Der Quality Influencer schafft von Beginn an ein Umfeld gelebter Qualitätskultur. In agilen Teams liegt der Fokus oft auf Schnelligkeit, was die Qualität gefährden kann. Durch nahtlose Integration von Qualitätssicherung in agile Prozesse lassen sich Probleme frühzeitig antizipieren und unverzüglich beheben.

Als Mentoren und Coaches fördern Quality Buddys und Quality Influencer kontinuierlich Best Practices und treiben ständige Verbesserung voran – unerlässlich in einer hochdynamischen und stets wandelnden Branchenlandschaft. Ihre Expertise hilft, qualitativ hochwertige und zuverlässige Lösungen zu etablieren.



## QUALITY INFLUENCER

Der Quality Influencer ist die zentrale Schnittstelle zwischen den Entwicklungsprojekten, die ein Produkt integrieren, und den Qualitätsanforderungen. Der Quality Influencer lebt eine qualitätsorientierte und agile Denkweise und steht in allen Fragen der Qualitätssicherung zur Verfügung. Zu seinen Hauptaufgaben gehören die Analyse des Bedarfs von Testexperten, In-Team-Testing-Generalisten und spezifische Schulungen.

## QUALITY BUDDY

Der Quality Buddy ist ein Mitglied des Entwicklungsteams, das sich um verschiedene Testaktivitäten kümmert, wie z. B. die tägliche Überprüfung der Funktionalität, die Bewertung der Testbarkeit, die Erstellung von Test-Chartas und die Umsetzung von Testautomatisierungen. Er verfolgt dabei das Ziel, die Produktqualität zu gewährleisten und den agilen Entwicklungsprozess zu unterstützen, um frühzeitig Probleme zu erkennen.



## Das Anforderungs-Paradoxon

Agile Methoden sind nicht die Zukunft der Software Entwicklung, sondern gelebte Gegenwart.

In den Agilen Frameworks werden Testaktivitäten und Testorganisation nur sehr unscharf dargestellt.

Testaktivitäten und Testorganisation sind jedoch essenziell für den gesicherten Erfolg agiler Produktentwicklung.



Dem Anwender ist es egal wie Software gebaut wird – die Qualitätsansprüche bleiben immer die gleichen.

Den Regulatorien ist es egal wie Software gebaut wird – die Compliance muss immer erfüllt sein.

Den Auditoren ist es egal wie Software gebaut wird – die Pflicht zur Traceability bleibt.

## Qualität und Nachvollziehbarkeit

Strikte Compliance-Vorgaben und Nachweispflichten erfordern in hoch regulierten Branchen höchste Nachvollziehbarkeit. Der Quality Influencer stellt durch Quality-by-Design-Methoden wie Requirements-Tracing und testgetriebene Entwicklung volle Transparenz sicher. So lassen sich alle Prozessschritte und Resultate jederzeit lückenlos dokumentieren und auditieren.



### Ohne ein optimiertes Product Backlog können Entwickler kein Qualitätsinkrement liefern.

Ein optimiertes Product Backlog ist zentral für jede agile Entwicklung. Es bietet klar definierte und priorisierte Aufgaben. Ohne ein gut gepflegtes Backlog fehlen klare Vorgaben, was zu Missverständnissen und ineffizienter Arbeit führt.

Hier kommt der Quality Buddy ins Spiel: Er sorgt für ein kontinuierlich gepflegtes und auf Qualität optimiertes Backlog, stellt klare und vollständige Anforderungen sicher und verbessert so die Qualität der gelieferten Inkremente.

### Das gesamte Team wird für die Qualität in die Verantwortung genommen.

In agilen Teams trägt das gesamte Team die Verantwortung für Qualität, welches die Zusammenarbeit und das Engagement für hochwertige Ergebnisse fördert. Der Quality Buddy unterstützt das Team dabei, Qualität zu verstehen.

Durch Schulungen und Coaching hilft er, eine Kultur der Qualität zu etablieren, in der jeder im Team zur Verbesserung der Standards beiträgt. Dies führt zu einem besseren Produkt und höherer Kundenzufriedenheit.



### Alle Rollen müssen bei der Erbringung von Exzellenz zusammenarbeiten.

Entwickler, Tester und andere Stakeholder müssen eng zusammenarbeiten, um höchste Qualitätsstandards zu erreichen.

Der Quality Influencer fördert Kommunikation und Koordination und gewährleistet, dass alle auf die gleichen Qualitätsziele hinarbeiten. So steigt die Gesamtqualität des Produkts erheblich.

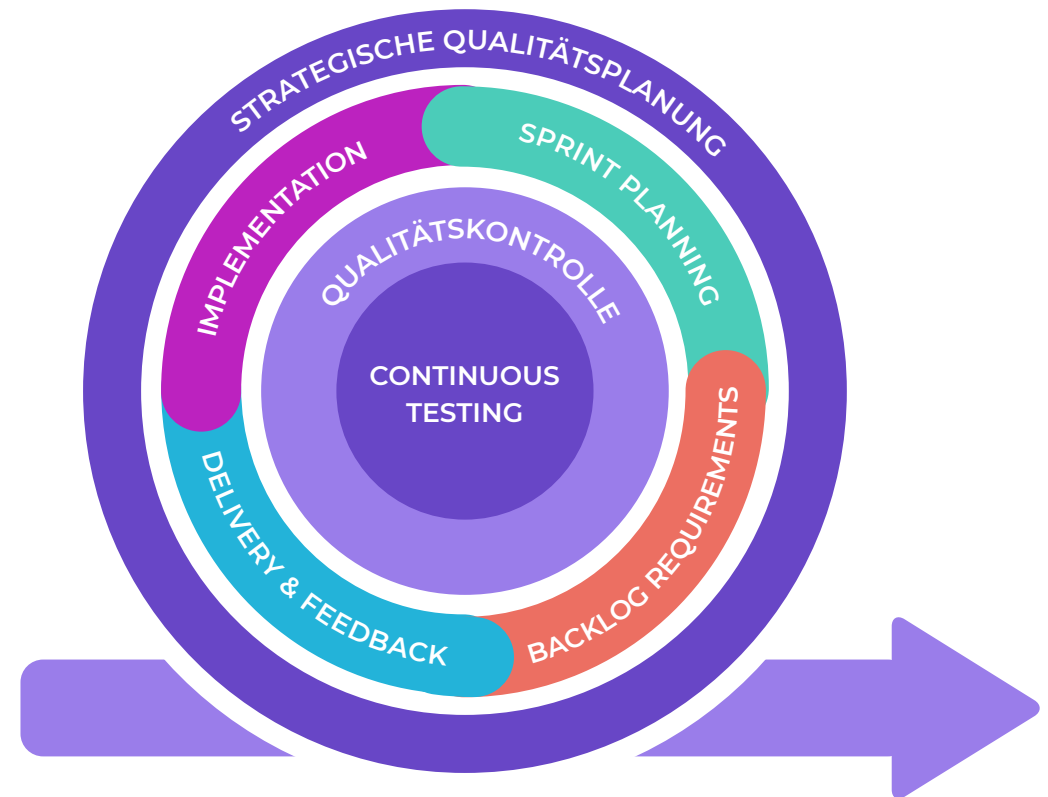
# Die Rolle des Quality Influencers

## Kernaufgaben und Verantwortungen kompakt erläutert

Der Quality Influencer fungiert als Qualitäts-Evangelist und Katalysator für höchste Produktqualität in agilen Teams.

Seine Kernaufgabe ist es, eine Kultur der kontinuierlichen Qualitätsoptimierung zu etablieren und zu fördern. Er übernimmt die Rolle eines Mentors und Coaches, um Best Practices wie Test-Automatisierung, kontinuierliche Integration und qualitätssichernde Maßnahmen nahtlos in die agilen Prozesse zu integrieren. In seiner Verantwortung liegt es, Qualitätsrisiken frühzeitig zu erkennen und Gegenmaßnahmen anzustoßen.

Als Bindeglied zwischen Fachbereichen und IT-Teams treibt der Quality Influencer die enge Zusammenarbeit voran, um Qualitätsexzellenz über Abteilungsgrenzen hinweg zu ermöglichen. Durch datengestützte Analysen identifiziert er kontinuierlich Verbesserungspotenziale und initiiert konkrete Optimierungsmaßnahmen.



### Kernaufgaben



Qualitätskultur und -verständnis im Team aufbauen und fördern



Ressourcenplanung für Qualitätsaktivitäten mitgestalten



Einbindung externer Spezialisten/Expertise koordinieren



Sicherstellung regulatorischer Konformität und Nachvollziehbarkeit



Aktive Vertretung von Qualitätsaspekten in agilen Events/Zeremonien

# Schlüsselkompetenzen

## Übersicht der wichtigsten fachlichen und sozialen Kompetenzen

### Fachliche Kompetenzen

- Fundiertes Wissen
- Technische Kenntnisse Qualitätsmetriken
- Kenntnisse in Compliance und Regulatorik
- Problemlösungskompetenz



### Soziale Kompetenzen

- Kommunikation
- Coaching
- Führungsstärke
- Teamfähigkeit
- Changemanagement
- Organisationstalent

Der Quality Influencer vereint technische QA-Expertise mit starken zwischenmenschlichen Fähigkeiten. Nur so kann er als Impulsgeber und Treiber die Qualitätskultur im Team langfristig verankern.



Fachliche Expertise gepaart mit starker Sozialkompetenz – nur wer beides mitbringt, kann als Quality Influencer wirklich erfolgreich sein.

Fachlich ist fundiertes Wissen in modernen QA-Praktiken wie Test-Automatisierung, Continuous Integration und DevOps-Konzepten unerlässlich.

Solide technische Skills in Programmierung, Testdesign und Anforderungsanalyse sind ebenso essenziell wie das Verständnis für Qualitätsmetriken, Reporting und Compliance-Themen.

Analytische Problemlösungskompetenz rundet das Skillset ab.

Mindestens genauso wichtig sind jedoch die zwischenmenschlichen Fähigkeiten:

Überzeugende Kommunikationsstärke, um die Qualitätskultur im Team zu verankern. Coaching- und Mentoring-Qualitäten, um Best Practices aufzuzeigen.

Führungsstärke und auch Durchsetzungsvermögen, um Initiativen erfolgreich umzusetzen.

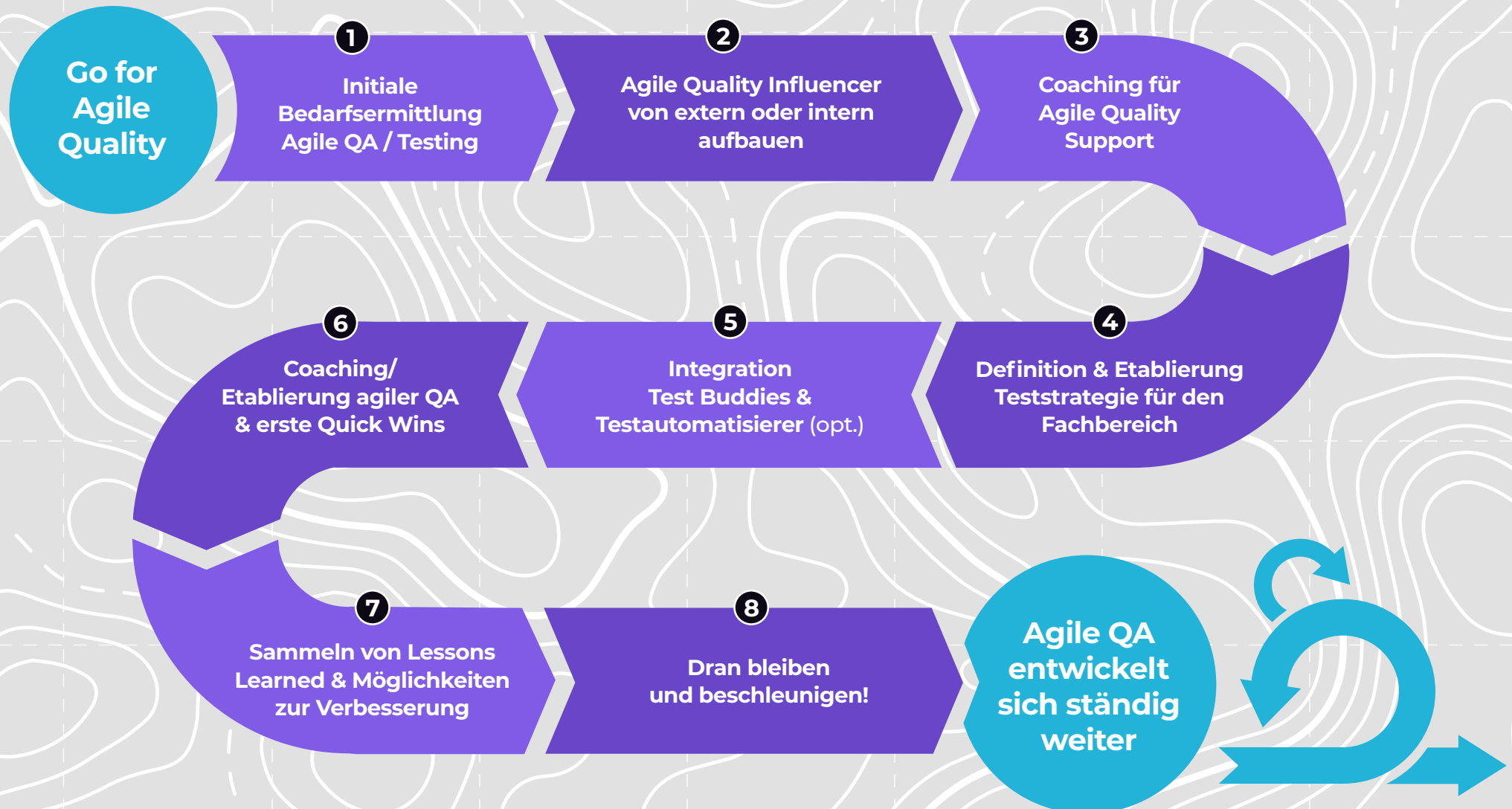
Teamfähigkeit und Empathie, um alle Beteiligten mitzunehmen.

Changemanagement-Kompetenz, um Verbesserungsprozesse zu moderieren sowie Organisationstalent, um die Fäden zusammenzuhalten.



# Implementierungsroadmap

## Schritt für Schritt



# Persona-Beispiele

## Wer kann die Rolle übernehmen?

Der Quality Buddy und Quality Influencer spielen eine entscheidende Rolle in agilen Teams, indem sie die Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Rollen fördern und sicherstellen, dass alle auf die gleichen Qualitätsziele hinarbeiten.

Um diese Rolle besser zu verstehen und zu veranschaulichen, werden im folgenden Abschnitt drei ganz verschiedene Personas vorgestellt, die die Vielfalt der Personen repräsentieren, die diese Funktionen ausfüllen könnten. Jede Persona bringt ihre eigenen Erfahrungen, Perspektiven und Herausforderungen mit, aber sie teilen alle das gemeinsame Ziel, die Gesamtqualität des Produkts zu steigern und zum Erfolg des Teams beizutragen.



Persona-Beispiel

**JEFFREY WAGNER**  
Agile Quality Manager



### Wer bin ich?

Jeff hat eine Ausbildung zum Versicherungskaufmann abgeschlossen und anschließend einige Jahre in verschiedenen Positionen im Versicherungsbereich gearbeitet. Nachdem er zunehmend Interesse an modernen Entwicklungs- und Qualitätssicherungspraktiken entwickelt hat, hat er sich weitergebildet und zertifiziert. Nun ist er als Agile Quality Manager tätig und bringt seine Erfahrungen aus dem Versicherungswesen in die Entwicklung hochwertiger Softwareprodukte ein.



### Meine Themenschwerpunkte



Versicherungswirtschaft



Agile Vorgehensweisen



Quality Management



Software Development



Automatisierung



Teamführung



Coaching



Testmanagement



### Meine Motivation

Jeff strebt danach, die Qualitätssicherung in agilen Entwicklungsteams zu verbessern und sicherzustellen, dass die Produkte den hohen Standards der Versicherungsbranche entsprechen. Er möchte Risiken minimieren und mit Qualität die Kundenzufriedenheit steigern.

Er setzt auf eine umfassende Schulung und Aufklärung der Teammitglieder, um ihr Verständnis für die Besonderheiten der Versicherungsbranche zu vertiefen und ihre Akzeptanz für agile Methoden zu fördern. Enge Zusammenarbeit und Vertrauen sind Jeffreys Fokusthemen.

Persona-Beispiel

## ALINA SORKOVA

Agile Quality Influencer



### Wer bin ich?

Alina hat einen Abschluss in Informatik und verfügt über mehr als acht Jahre Erfahrung in der Softwareentwicklung und Qualitätssicherung. Sie hat in verschiedenen agilen Teams gearbeitet und dabei sowohl als Entwicklerin als auch als Testerin fungiert. Alina ist leidenschaftlich daran interessiert, hochwertige Produkte zu schaffen und hat sich auf die Verbesserung der Qualitätssicherungsprozesse in agilen Umgebungen spezialisiert. Sie strebt danach, die Qualitätssicherungspraktiken in agilen Teams zu verbessern und zu optimieren.



### Meine Themenschwerpunkte



### Meine Motivation

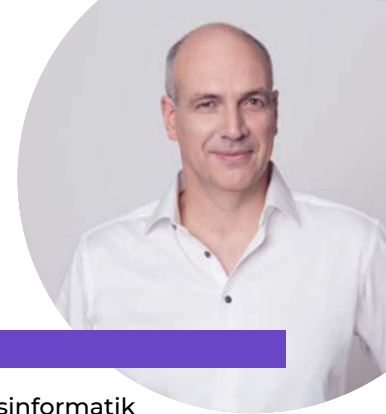
Es kann schwierig sein, die Bedeutung von Qualitätssicherung und die Rolle eines Quality Influencers in agilen Teams zu vermitteln. Alina wird unterschiedliche Perspektiven innerhalb des Teams berücksichtigen und eine ausgewogene Lösung finden.

Sie setzt auf transparente Kommunikation und arbeitet eng mit den Teammitgliedern zusammen, um ihr Vertrauen zu gewinnen und sie für Qualitätsziele zu begeistern.

Persona-Beispiel

## THOMAS KAPPLER

Senior Agile Coach



### Wer bin ich?

Thomas verfügt über einen Abschluss in Wirtschaftsinformatik und kann auf über 20 Jahre Erfahrung in der Softwareentwicklung und Qualitätssicherung zurückblicken. Er hat in verschiedenen Unternehmen und Branchen gearbeitet und dabei eine Vielzahl von agilen Projekten geleitet. Thomas ist bekannt für seine tiefgreifenden Kenntnisse in agilen Methoden und Qualitätsmanagement sowie für seine Fähigkeit, komplexe Probleme zu lösen und Teams zu inspirieren.



### Meine Themenschwerpunkte



### Meine Motivation

Thomas nutzt seine umfassende Erfahrung und sein Fachwissen, um praxisnahe Lösungen für komplexe Probleme zu entwickeln. Er setzt auf eine einfühlsame und unterstützende Führung, um Teams zu motivieren und ihr Vertrauen zu gewinnen. Thomas bietet Schulungen, Coaching und Mentoring an, um Teams bei der Einführung und Optimierung agiler Qualitätssicherungspraktiken zu unterstützen und sie auf ihrem Weg zur Exzellenz zu begleiten.

# Erfolgsfaktoren

Welche Rahmenbedingungen müssen geschaffen werden?

- #1 **Starkes Mandat – Befürwortung durch das Management**
- #2 **Frühe Einbindung in agile Prozesse und Zeremonien**
- #3 **Akzeptanz und Offenheit im Team**
- #4 **Klare Rollenverteilung und Abgrenzung**
- #5 **Weiterbildung und Coaching**
- #6 **Zeit und Ressourcen einplanen**
- #X **Unternehmensspezifische, individuelle Faktoren**

Eine partnerschaftliche, abteilungsübergreifende Kollaboration ist der Schlüssel zu einer unternehmensweiten Qualitätskultur.

Die ausdrückliche Befürwortung durch die Unternehmensführung ist essenziell. Nur wenn das Management den Mehrwert dieser Rolle klar erkennt und aktiv unterstützt, erhalten der Quality Buddy und Quality Influencer die nötige Durchsetzungskraft.

Ebenso wichtig ist die frühe und nahtlose Einbindung in die agilen Prozesse und Zeremonien. Der Quality Buddy muss kontinuierlich in Planungen, Reviews, Retrospektiven und weitere Events involviert sein, um Qualitätsaspekte konsequent einzubringen.

Gleichzeitig ist eine offene Teamkultur und Akzeptanz der neuen Rolle unabdingbar. Eine klare Aufgaben- und Verantwortungsverteilung zwischen Quality Buddy, Scrum Master, Entwicklern und anderen Rollen schafft die nötige Verbindlichkeit.

Regelmäßige Weiterbildungsmöglichkeiten und eine ausgeprägte Lern- und Coaching Kultur zur stetigen gemeinsamen Verbesserung sind weitere Gelingfaktoren.

Ausreichende zeitliche und personelle Ressourcen sollten zudem für Qualitätsaktivitäten eingeplant werden. Nicht zuletzt ist die enge, partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Fachbereichen essenziell, um eine unternehmensweite Qualitätskultur zu verankern.

Nur mit diesen Grundvoraussetzungen können Quality Buddy und Quality Influencer ihre Rollen als Impulsgeber und Qualitätsexperten voll ausschöpfen.

# Über die Autoren



**Rob Baltus**

Senior Manager Operations -  
Business Agility

Rob Baltus leitet das Team Business Agility bei Expleo und ist ein erfahrener Agile Coach mit über 25 Jahren Expertise in den Bereichen Business Agility, Prozessoptimierung und organisatorischer Wandel. Seine umfassenden Kenntnisse machen ihn zu einem gefragten Berater für die Entwicklung kundenorientierter Unternehmen. Als Agile Coach vermittelt er sein Wissen in SAFe® und Lean Management an Fach- und Führungskräfte, um pragmatische Lösungen auf Managementebene zu fördern.



**Romy Schüler**

Manager Operations Quality  
Transformation

Als Manager Operations in der Beratungsbranche bringt Romy mehrjährige Erfahrung und fundiertes Bankenwissen in die Bereiche Quality Transformation und operative Exzellenz ein. In ihrer Doppelrolle als Teamlead und Delivery Manager führt sie ein hochqualifiziertes Team von Beratern in den Bereichen Consulting, Projektmanagement und Business Analyse. Dabei trägt sie die Verantwortung für komplexe Kundenprojekte, insbesondere für Schlüsselkunden aus der Automobilindustrie.



**Jens Lessing**

Principal Consultant  
Agile Quality

Jens Lessing ist verantwortlich für die Entwicklung von Lösungen in den Bereichen Agile Transformation, Agile Tooling und Agile Quality. Als Principal Consultant und Coach hat er in einer Vielzahl von Projekten in unterschiedlichsten Branchen maßgeschneiderte agile und hybride Prozessmodelle entwickelt und deren Einführung begleitet. Darüber hinaus hält er seit über 10 Jahren Seminare, Trainingskurse mit Schwerpunkt auf Qualitätssicherung und Dokumentation in der Agilität.



Für mehr Informationen kontaktieren Sie uns gerne unter [info@expleogroup.com](mailto:info@expleogroup.com)

