



BTI
2023

Business Transformation Index France - 2023

ÉTUDE MENÉE AUPRÈS DE DIRIGEANTS D'ENTREPRISES FRANÇAISES
PAR LE CABINET D'ÉTUDE B2B INTERNATIONAL



(expleo)

Pourquoi avons-nous mené l'étude Business Transformation Index 2023 ?

Accompagnant les entreprises dans leurs enjeux de transformation, **Expleo a choisi depuis 2021 de sonder les entreprises sur leurs enjeux de transformation, dans 6 pays clés.**

Par **transformation**, Expleo entend les **dynamiques** qui doivent motiver les changements et les **innovations** dont toute entreprise a besoin pour répondre et s'adapter aux grands enjeux qui comptent aujourd'hui.

Acteur global de l'ingénierie, de la technologie et du conseil, **Expleo accompagne des organisations reconnues dans la transformation de leurs activités.**

Expleo s'appuie sur **plus de 40 ans d'expérience** dans le développement de produits complexes, l'optimisation des processus de fabrication et la qualité des systèmes d'information.

Expleo s'appuie sur **17 000 collaborateurs hautement qualifiés** (dont 5600 en France) qui fournissent des **solutions à forte valeur ajoutée** dans **30 pays** pour des secteurs aussi variés que l'aéronautique, l'automobile, la banque et la finance, l'énergie ou les sciences de la vie.

La transformation des entreprises en France en 2023 : méthodologie

Dans le cadre de l'étude BTI 2023, nous avons recueilli les points de vue de **258 dirigeants de la transformation en France**. Voici le profil des dirigeants ayant répondu à cette étude BTI :

Étude BTI menée dans 6 pays avec l'institut B2B International : Inde, Irlande, Grande-Bretagne, France, Allemagne, USA depuis 2021.

Répartition par **taille d'entreprise**

	<i>n</i>
Petite entreprise (5k-10k employés)	91
Grande entreprise (10k+ employés)	167

Répartition par **fonction**

	<i>n</i>
Transformation numérique et informatique	80
Direction générale	59
Finances	37
Opérations / Production	25
Autres	57

Répartition par **responsabilité**

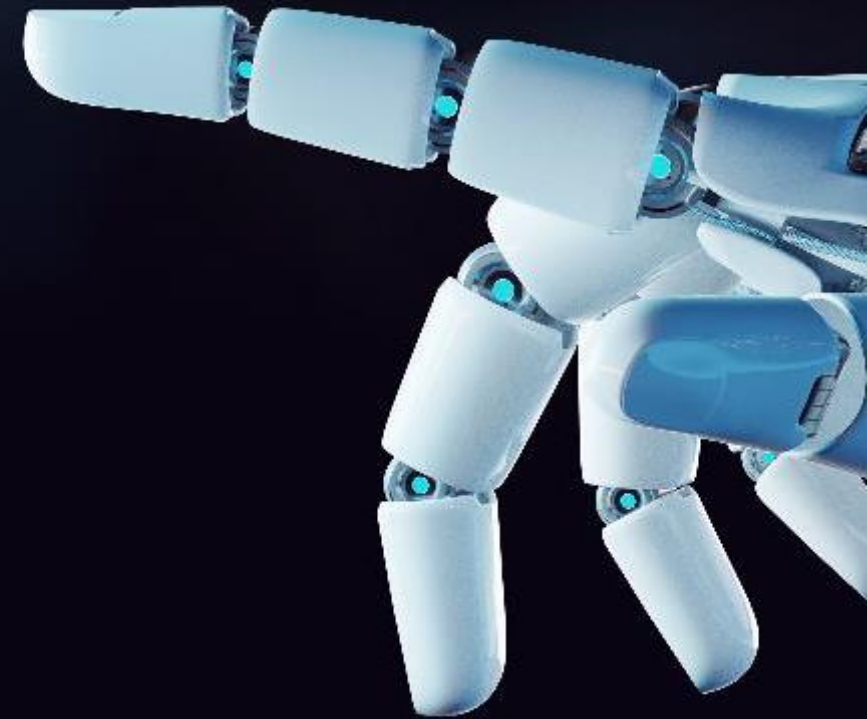
	<i>n</i>
C-Level	59
Niveau directeur et supérieur (y compris niveau C)	149
Autres	109



79%
des entreprises

ne disposent pas des **compétences pour maîtriser et intégrer les technologies émergentes** (intelligence artificielle, machine learning, réalité augmentée, réalité virtuelle...)

Les 4 défis majeurs des entreprises pour se transformer



Quatre défis majeurs à relever

#1 Compétences

Un manque de compétences et la pénurie de talents dans les disciplines technologiques les plus demandées.

#2 Instabilité & incertitude Macro-économique

Un contexte macro plus que jamais instable et incertain.

#3 Expérience Client

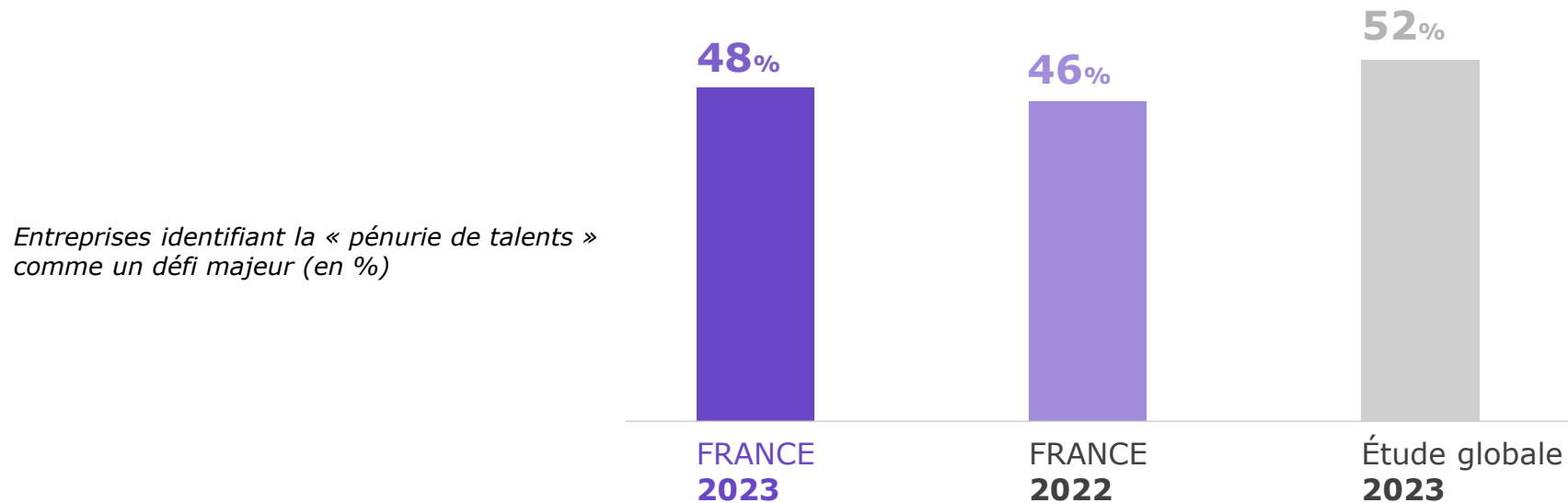
L'expérience client au cœur de la dynamique de transformation.

#4 Développement Durable

Le business sera durable ou ne sera pas.

Les compétences : le nerf de la guerre pour se transformer

Parmi les défis les plus importants à relever pour une entreprise lorsqu'elle se trouve en phase de transformation, **la pénurie de talents est le premier frein**. Déjà problématique en 2022, la question de la pénurie de talents reste une préoccupation majeure pour **48% des entreprises** interrogées en 2023, **juste derrière la cybersécurité et les incertitudes macro-économiques**.



Les compétences : capter des talents pour maîtriser les nouvelles TECH

Au moment d'instaurer de nouvelles pratiques commerciales ou de prendre des initiatives pour booster leur transformation, **la chasse aux collaborateurs compétents et accessibles constitue un défi de taille pour les entreprises.**



Pour 8 entreprises sur 10 (79%)
des entreprises ayant répondu à l'enquête,
le manque de talents et de collaborateurs
expérimentés les inquiète gravement.
Elles ne se sentent pas armées pour maîtriser
et intégrer les technologies émergentes.



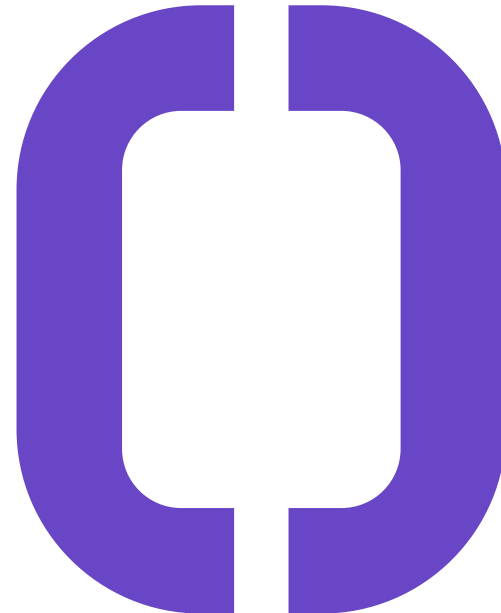
76%
Étude globale



7 entreprises sur 10 (69%) déclarent,
en 2023, **ne pas être en mesure de retenir**
leurs collaborateurs dans les technologies
émergentes car le coût d'acquisition
de ces talents est beaucoup trop élevé.



70%
Étude globale



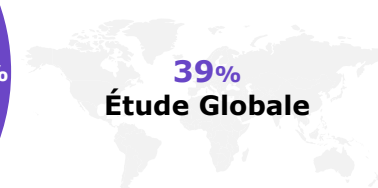
Les compétences : former et faire évoluer : le duo pour retenir les talents

La rareté des collaborateurs et la pression sur les salaires dans les technologiques émergentes, rendent difficiles le recrutement et la formation. Il s'agit d'un enjeu stratégique qui touche les entreprises dans leur fonctionnement opérationnel et plus que jamais quand elles aspirent à se transformer.



Dans 1 entreprise sur 3

L'absence de formation et le manque de développement des compétences en interne sont des freins pour attirer et conserver les talents.

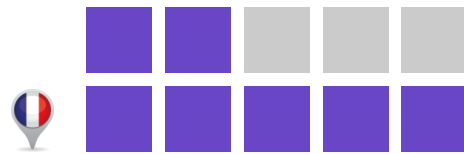


Pour 4 entreprises sur 10

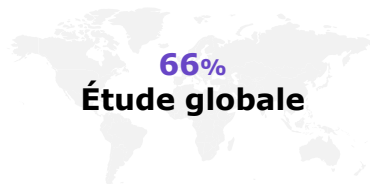
Le manque de perspectives et d'évolution de carrière en interne pénalisent les entreprises voulant fidéliser leurs collaborateurs.

Instabilité et incertitudes macros : les entreprises paralysées sur leurs défis de transformation

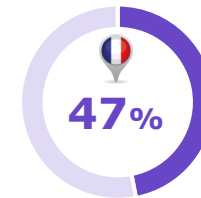
Dans un monde post-Covid, marqué par la hausse des coûts de l'énergie et miné par l'inflation, **les entreprises deviennent frileuses et prévoient de revoir à la baisse leur plan de transformation.**



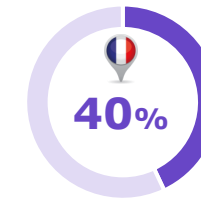
**Près de 7 entreprises sur 10 (71%)
prévoient de réduire leurs plans
de transformation en raison de l'incertitude
mondiale, un peu plus que dans les autres
pays.**



**Les deux plus grandes menaces
qui pèsent sur les plans de transformation
des entreprises en France.**



**L'inflation
des coûts**



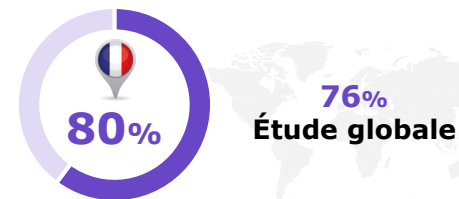
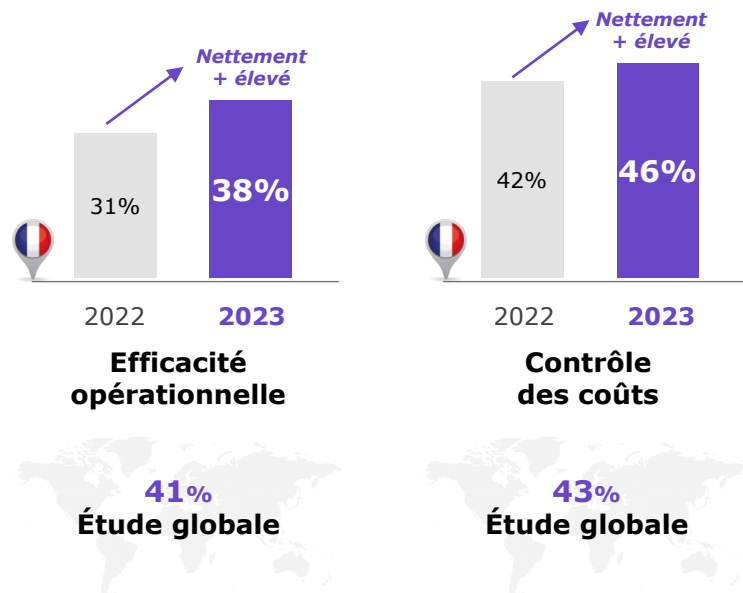
**L'incertitude
économique**



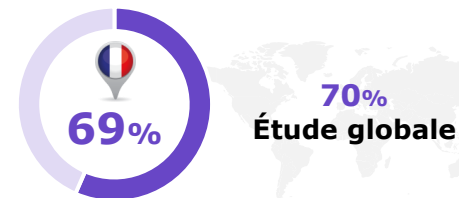
Instabilité et incertitudes macros : les entreprises se réfugient sur ce qu'elles maîtrisent : coûts et efficacité.

En réaction à cette instabilité et pour faire face, notamment, à la crise de l'énergie, les entreprises misent sur les leviers sur lesquelles elles peuvent facilement agir : **leur efficacité opérationnelle** et **le contrôle des coûts**.

Évolution en % des préoccupations des entreprises



8 entreprises sur 10 déclarent en 2023 être préoccupées par **l'impact de l'augmentation du coût de l'énergie sur leurs plans de transformation**.

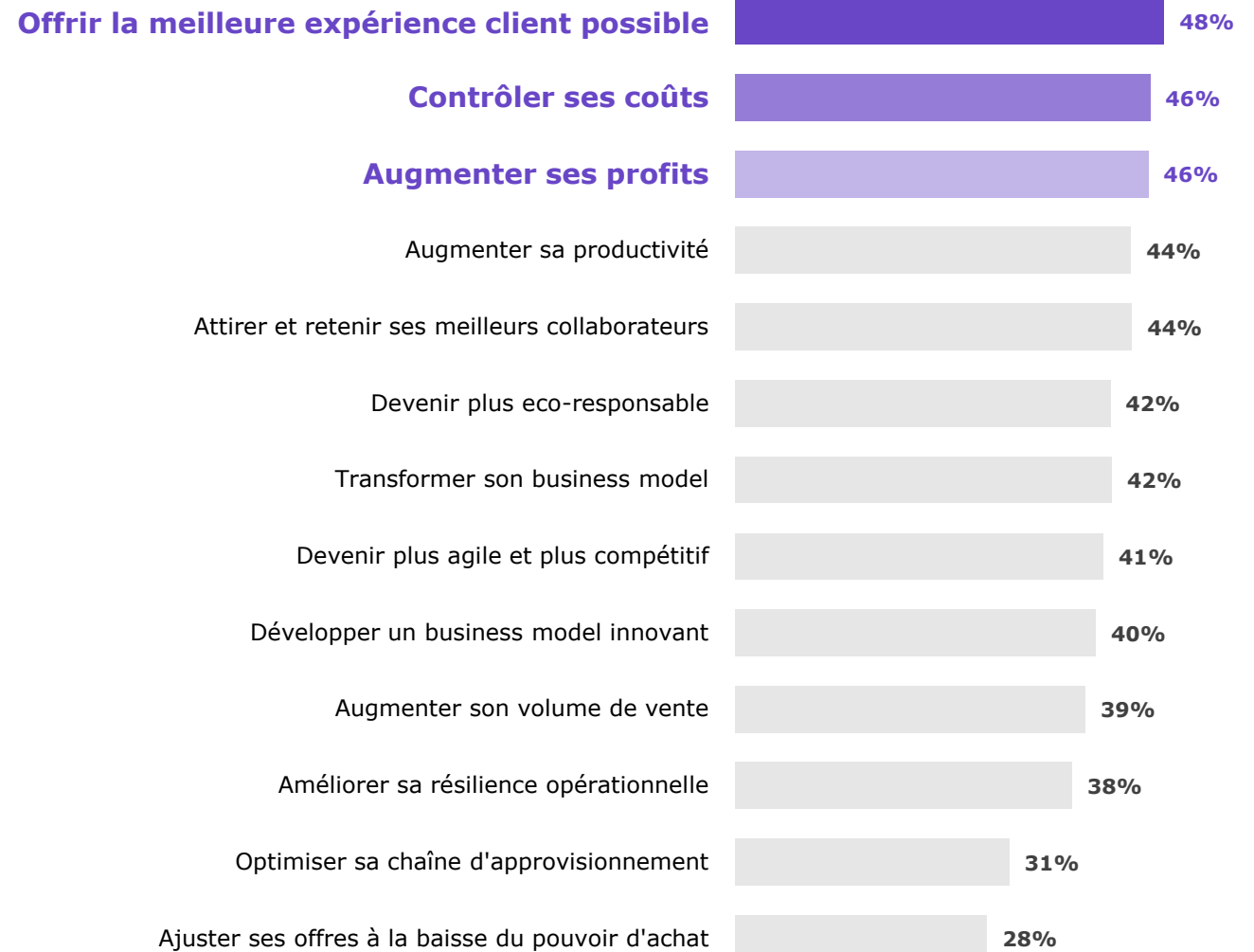


7 entreprises sur 10 pensent que **les pénuries d'énergie et ruptures d'approvisionnement** pourraient avoir **un impact sur leur capacité à mettre en œuvre leur stratégie de transformation**.

Expérience client : au cœur du réacteur de la transformation des entreprises

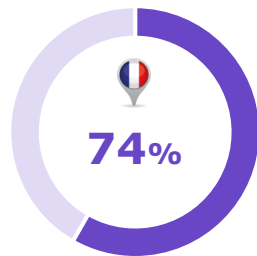
Des impératifs stratégiques mis en évidence par l'étude, « **offrir la meilleure expérience client possible** » reste la préoccupation principale des entreprises.

Sans surprise, **le contrôle de coûts** et **l'augmentation des profits** tiennent les seconde et troisième places.



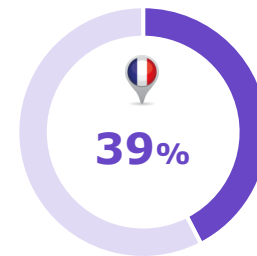
Développement durable : un challenge au quotidien

Les entreprises de l'étude sont **conscientes des enjeux du développement durable** et cela d'autant plus que **ce sont leurs clients qui sont les premiers à le leur rappeler.**



78%
Étude globale

3 entreprises sur 4
pensent qu'**elles pourraient faire davantage** pour rendre leur infrastructure IT et leurs projets plus respectueux de l'environnement.

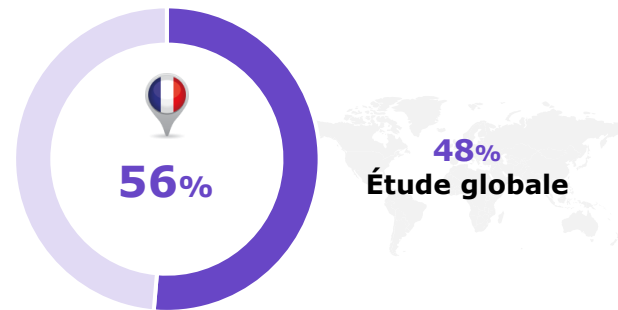


42%
Étude globale

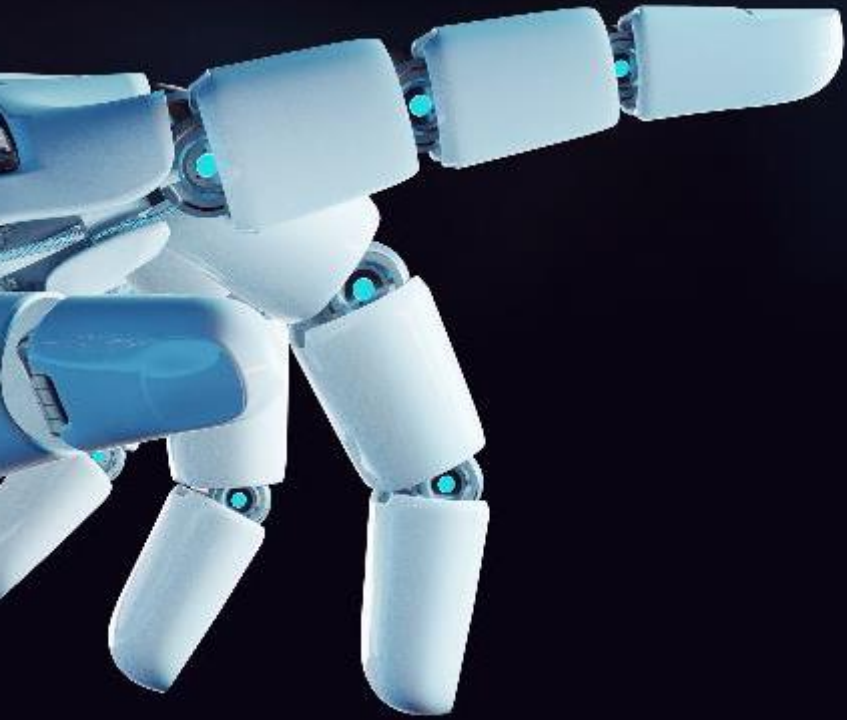
4 entreprises sur 10
admettent **avoir perdu des clients** l'année passée par **manque d'engagements RSE.**

Développement durable : agir au quotidien

Les impératifs de développement durable touchent toutes les sphères publiques, les entreprises en France ne sont pas épargnées, et sont appelées à s'engager sur tous les fronts et encore plus que les autres pays.



On note que **56% des entreprises envisagent de changer de fournisseurs** en raison des problèmes environnementaux rencontrés par leurs partenaires commerciaux, un chiffre nettement plus élevé que la moyenne des 6 pays.



Et demain...

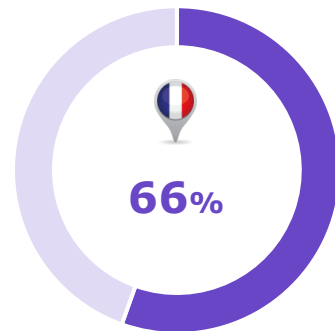
...quel avenir pour la transformation des entreprises ?

Relever le défi #1 :

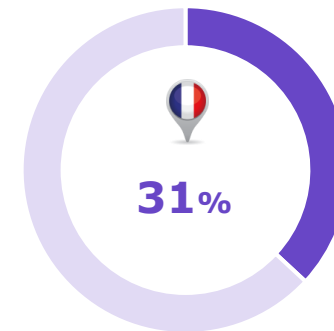
Les compétences : faire appel à des ressources externes peut être un atout stratégique

Bien que les investissements en formations se généralisent, pour les entreprises interrogées, **développer les compétences de leurs talents en interne n'est pas toujours possible.**

Dans ce cas **l'appui de ressources externes** devient une **solution plébiscitée.**



2 entreprises sur 3 ont l'intention de recourir davantage à la main-d'œuvre contractuelle ou de confier certaines fonctions à des tiers **à court terme.**













Le recours à des tiers, diminue considérablement sur le long terme, et concerne seulement 1 entreprise sur 3

Relever le défi #1 : Les compétences : utiliser tous les leviers pour attirer et former

Pour les entreprises interrogées en France comme dans le reste des pays où l'étude a été menée, **attirer des collaborateurs compétents pour poursuivre la digitalisation de leur activité reste un challenge à court terme.**

Pour contrer cette tendance, voici, en France, les cinq principales mesures prises par les entreprises sur le long terme :

Rang s Action

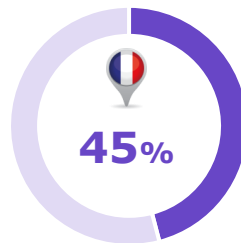
#1	Adoption des principes de l'hyper-automatisation	 35%	 34% Étude globale
#2	Investir dans la formation des collaborateurs	 33%	 42% Étude globale
#3	Utiliser l'automatisation et/ou l'IA pour maîtriser les besoins de recrutement	 31%	 34% Étude globale
#4	Mise en place d'une académie de formation en interne	 28%	 33% Étude globale
#5	Accroître la diversité des profils embauchés	 28%	 36% Étude globale

Relever le défi #1 : Les compétences : conjuguer engagement RSE et qualité de vie au travail

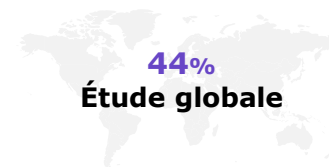
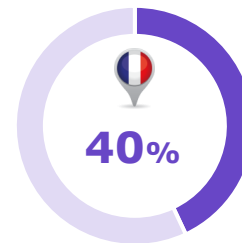
Pour **57% des entreprises en France** (versus 48% pour la globalité de l'étude) concevoir et produire des produits et des services **plus respectueux de l'environnement** est un moyen d'agir en faveur de la protection de la planète. Une RSE engagée reposant **sur des preuves tangibles et permettant aux collaborateurs d'y contribuer par des projets eco-responsables** est l'un des meilleurs atouts pour retenir les talents.

Une bonne réputation en matière de RSE,
la meilleure arme pour attirer et retenir
ses collaborateurs.

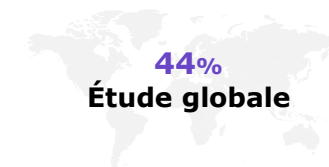
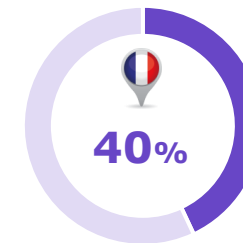
#1 Équilibre vie pro-perso



#2 Accords télétravail



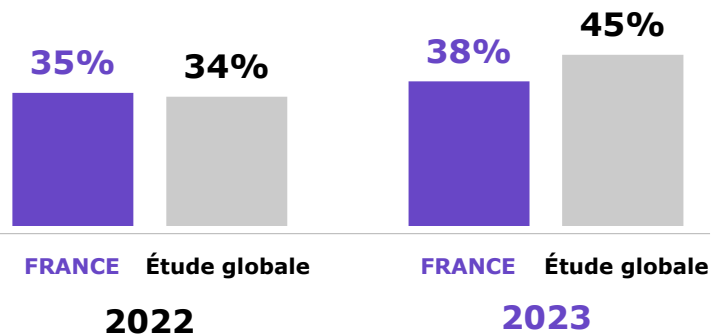
#3 Perspectives de carrière



Relever le défi #2 : Instabilité et incertitudes macros : l'agilité devient la nouvelle norme pour y faire face

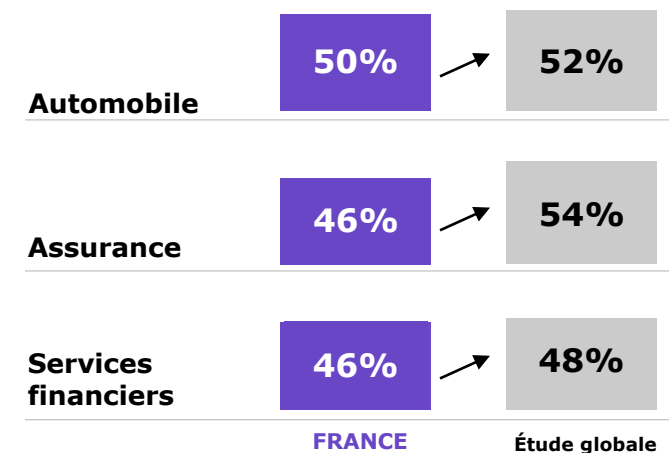
Une approche agile et rationalisée, est un axe de progrès pour les entreprises en France qui cherchent à émerger dans un monde contraint.

L'approche agile reste une priorité pour les entreprises.



Évolution en % de l'importance accordée à l'agilité par les entreprises en tant que levier essentiel à mobiliser

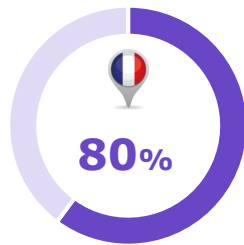
Certains secteurs sont plus matures en termes d'adoption du mode agile.



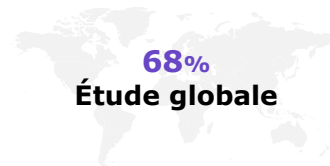
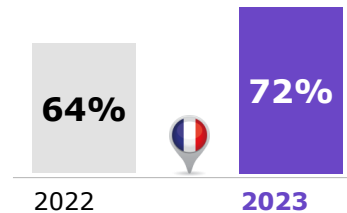
Comparaison en % de l'importance donnée à l'agilité dans les secteurs en pointe sur la question.

Relever le défi #2 : Instabilité et incertitudes macros : l'esprit « digital first », la meilleure des parades

Les entreprises qui pensent et agissent davantage comme les leaders du secteur TECH sont plus à même de s'assurer un avenir pérenne.



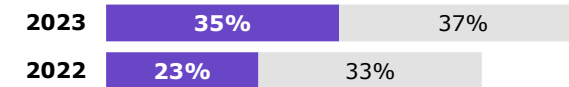
8 entreprises sur 10 admettent qu'elles **doivent se rapprocher davantage du fonctionnement d'une entreprise tech** dans leur approche des affaires.



Évolution en % des entreprises qui considèrent que **l'adoption d'un esprit « digital first » présente des difficultés.**

■ préoccupation majeure
■ préoccupation mineure

Entreprises ayant recours à des **jumeaux numériques**



Entreprises ayant recours à l'**hyper-automatisation**



Un nombre croissant d'entreprises cherchent à **compléter l'expertise humaine dont elles disposent par des processus plus efficaces** grâce à l'hyper-automatisation et les jumeaux numériques : placer la valeur ajoutée là où elle est nécessaire.

Relever le défi #3 : Expérience client : la maîtrise de la data clients, une arme compétitive

Satisfaire ses clients passe nécessairement par la connaissance que l'on a d'eux. Le stockage et l'exploitation de la data client sont stratégiques.

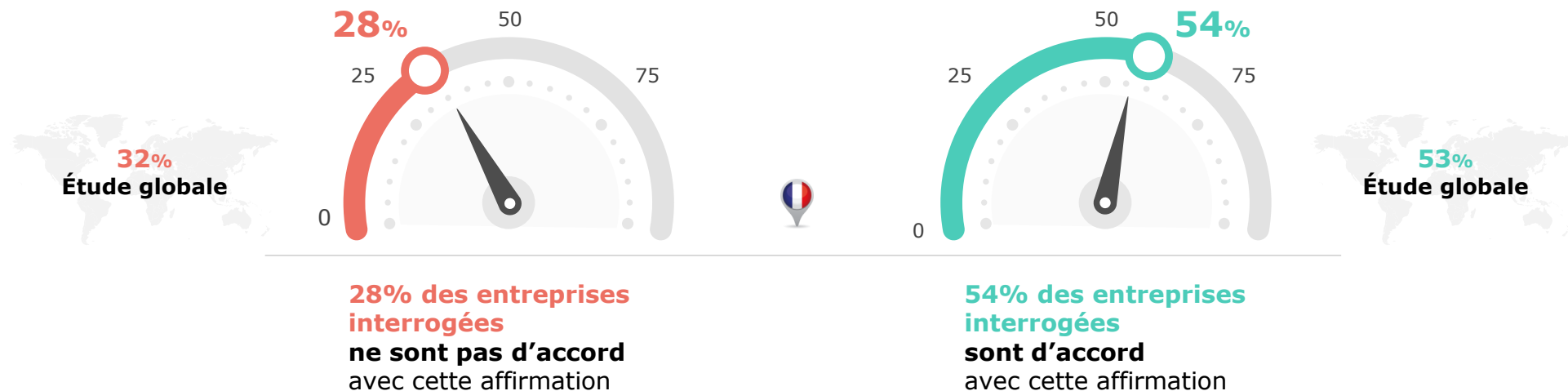
La big data, au cœur d'une expérience client augmentée :



Relever le défi #4 : Développement durable : une source d'inspiration pour innover

Les enjeux environnementaux sont plus que jamais **une opportunité de transformation des entreprises**. La plupart d'entre elles ne voient **plus de compromis négatif entre le développement durable et les objectifs commerciaux** :

« L'accent mis sur la durabilité est un puissant catalyseur d'innovation »

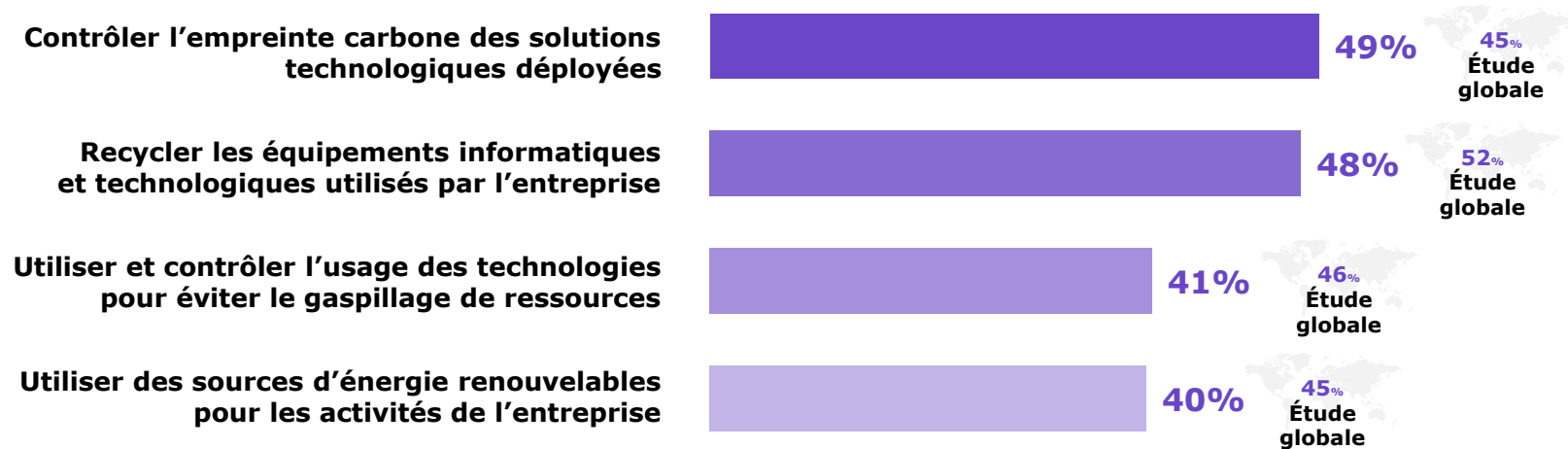


Relever le défi #4 :

Développement durable : le contrôle de l’empreinte carbone est la priorité n°1

L’attention portée à la durabilité environnementale s’est considérablement accrue.
Au-delà des déclarations d’intentions, les entreprises se mobilisent pour réduire leur empreinte carbone.

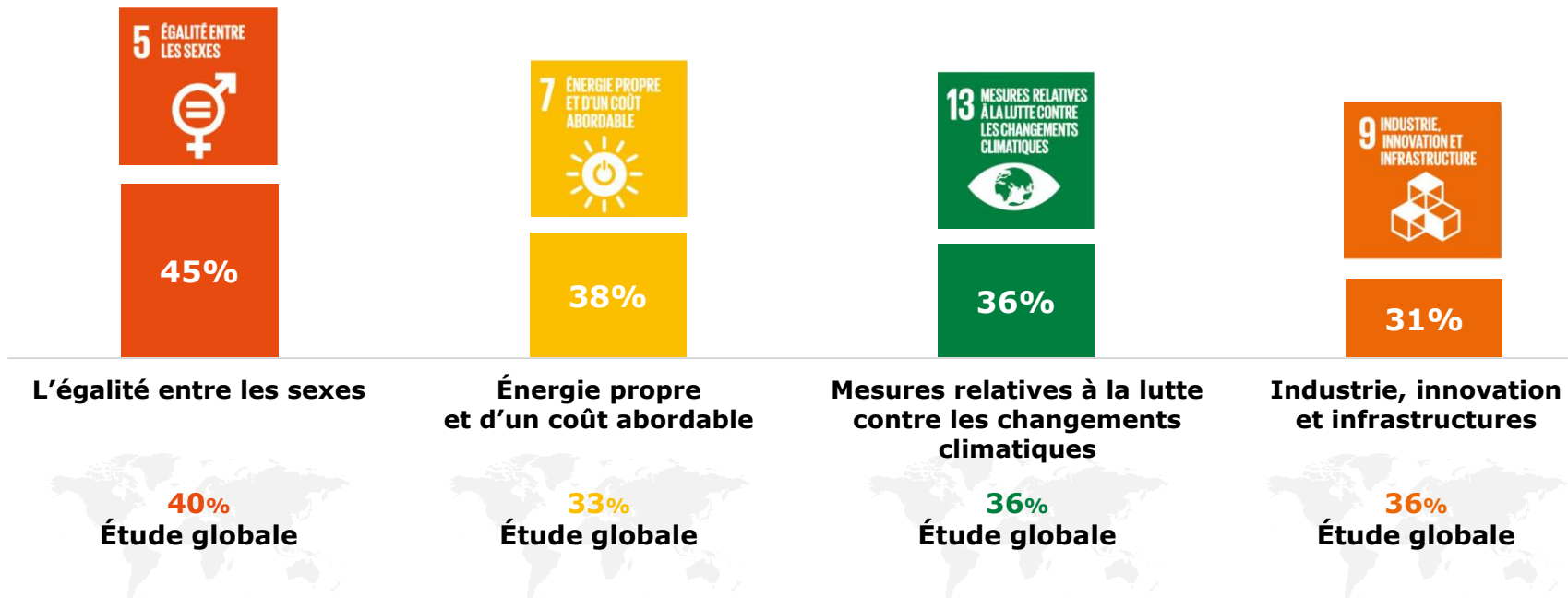
Les entreprises ont déjà pris des mesures pour limiter l’impact environnemental de leurs solutions technologiques :



Relever le défi #4 : Développement durable : agir pour l'environnement, et si ce n'était que le début ?

Outre l'environnement, les entreprises doivent également prendre en compte d'autres impacts sociaux.

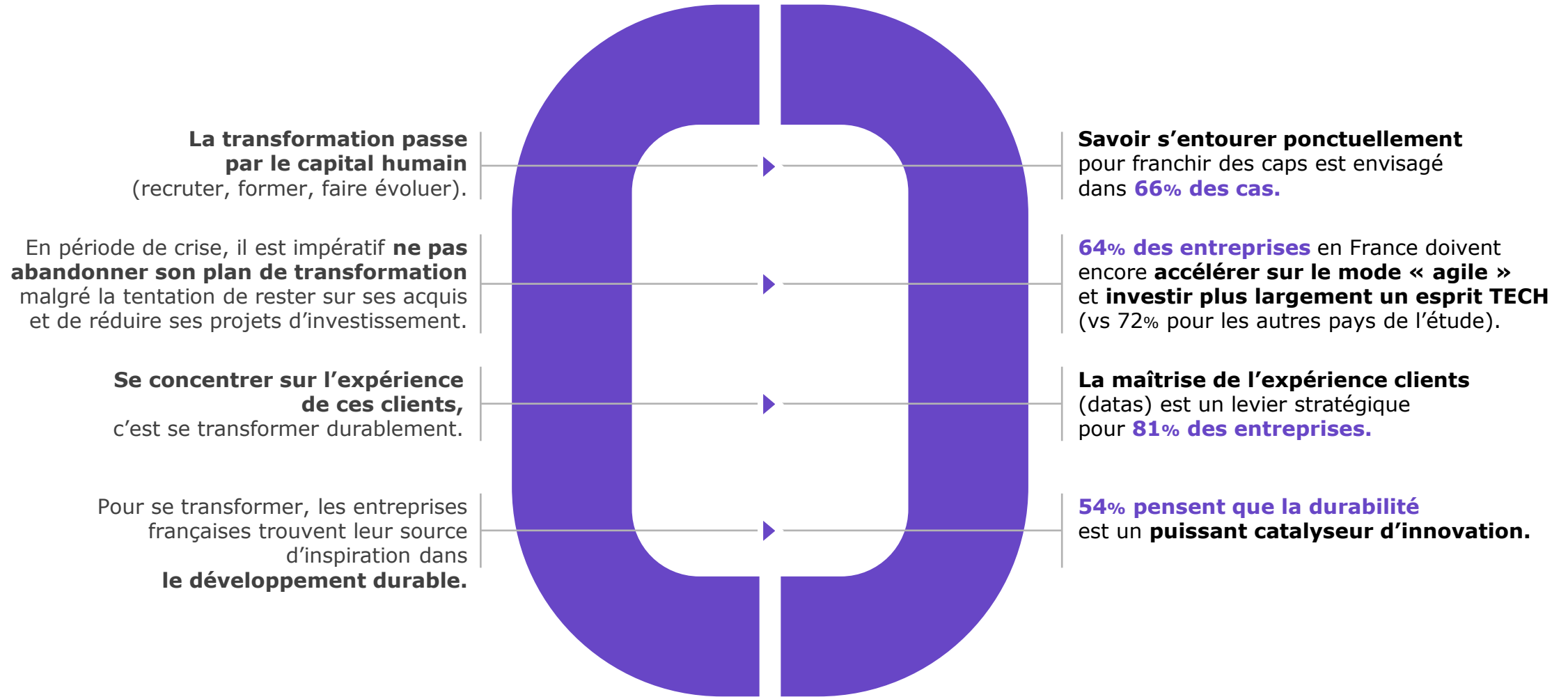
Voici les quatre principaux objectifs de développement durable des Nations Unies auxquels souscrivent le plus les entreprises françaises :



Synthèse des enseignements



Enseignements



(expleo)
Think bold, act reliable*

* Osons l'audace, créons la confiance

expleo.com